

题目居中

智能手机对酉阳地区红色文化资源的宣传策略研究

（重庆资源与环境保护职业学院马克思主义学院，重庆大足，402360）

摘要：酉阳地区红色文化资源能够有效转化为促进酉阳民族地区贫困群众脱贫致富的经济优势。在党和政府的共同努力之下红色文化资源开发利用取得长足发展，但是在酉阳红色文化资源在宣传过程中仍旧存在宣传理念有待强化、宣传设计有待提升、宣传载体有待创新等问题。对此，当地应采取利用智能手机介绍酉阳红色文化资源的遗存状况、凭借智能手机宣传酉阳红色文化资源的景区景点以及依靠智能手机打造酉阳红色文化资源的精品项目等解决对策。

将其改成自己所在学院，其余不变

摘要是对文章主要内容的描述，200 字左右即可

关键词：智能手机；酉阳地区；红色文化资源；宣传策略

酉阳民族地区分布着丰富的红色文化资源。这些红色文化资源总体上可以划分为两种基本类型，一种是在中国共产党的领导下酉阳各族人民开展革命活动在境内留下的革命战斗遗址、革命活动纪念地以及革命烈士故居等物质形态的红色文化资源，另一种是酉阳地区留下的红色故事、红色精神、红色传统等非物质形态的文化资源。

关键词 4 个左右即可

正文在关键词下面空一行，开始书写，首行空 2 字。

酉阳当地可以依托其丰富的红色文化资源有效开展革命传统教育，弘扬新时代爱国主义精神，从而促进酉阳老少边穷地区的经济增长。自 1924 年至 1949 年期间，酉阳民族地区的各族人民在中国共产党的领导之下，在这片土地上展开了轰轰烈烈的革命斗争，涌现出了众多可歌可泣的革命英雄人物以及上演了一幕幕动人的英勇革命事迹，留下了众多的革命历史遗迹、历史文物和革命精神。同时，酉阳民族地区还是重庆七个革命老区中唯一建立过省级苏维埃政权的根据地，因此酉阳地区的红色文化资源在中国的红色文化的发展史上具有极其重要的研究价值。

一、酉阳红色文化资源的重要研究意义

1.理论意义

酉阳民族地区的红色文化资源形成于风烟滚滚的新民主主义革命时期，是中国民主革命深厚历史文化底蕴的深刻体现。这些红色文化资源极其珍贵，它们“既是新时代全党、全军和全国各族人民宝贵的精神文化财富，也是各行各业开展理想信念教育、社会主义核心价值观教育，以及开展民族地区政治、经济、文化诸方面工作不可多得的红色资源。这些资源具有多方面的价值。”^[1]因此，对酉阳地区的红色文化资源展开宣传推广，能够在一定程度上丰富毛泽东思想中关于新民主主义革命的相关理论，探寻红色基因，进一步强化国人的爱

国主义情怀，让人们从红色文化资源当中汲取精神力量，提升广大人民群众的民族自尊心和自信心。酉阳是少数民族聚居地，此处的红色文化资源亦是党团结各族人民、推行民族政策的历史见证，对酉阳民族地区的红色文化资源进行开发利用，可以在红色文化资源中筑牢中华民族共同体意识，从而充实中国特色社会主义理论体系的相关内容。此外，酉阳地区的红色文化资源也是帮助大学生进行新时代的爱国主义教育、树立正确的人生观、世界观、价值观的重要载体，从而传承优良品质，克服各种不良思想的侵扰，对于促进当代大学生形成健全的人格和优良的道德品质均具有重要的理论价值。

2.现实意义

当前，我们已经进入社会主义建设的新时代，这是决胜全面建成小康社会，逐步实现全体人民共同富裕，实现中华民族伟大复兴中国梦的关键时期，更好的开发利用、宣传推广酉阳民族地区的红色文化资源，对于激励酉阳老少边穷地区的党员干部群众发扬革命传统，发奋图强，艰苦奋斗，齐心协力进行社会主义现代化建设，加速酉阳民族地区的精准脱贫进程具有巨大的引领价值。同时，这在提升党的执政能力，永葆党的先进性，增强中国共产党的感召力和凝聚力等方面具有不可忽视的作用。酉阳红色文化资源的宣传、开发利用研究蕴含着长远的经济价值和社会效应，它能为国家及酉阳地区制订红色文化资源开发利用总体规划、整体开发利用重庆边区红色文化资源提供智力支持、通过发展红色文化旅游业拓宽酉阳贫困地区群众的就业渠道、加快酉阳贫困地区人民脱贫致富的进程，带动酉阳贫困地区相关产业的发展，将酉阳民族地区丰富的红色文化资源优势有效的转化为促进当地经济发展的优势，使其经济效益和社会效益得到充分彰显，促进酉阳地区甚至是渝东南地区政治经济文化和谐发展，为决胜全面建成小康社会，建设社会主义现代化强国的战略目标做出重要贡献。

二、智能手机对酉阳红色文化资源宣传的优势

（一）智能时代的到来

随着互联网信息技术的飞速发展，尤其是 5G 网络信息技术的快速普及，我们所处的社会已经步入了“‘万物互联、智能引领、数据驱动、共享服务、跨界融合、万众创新’的‘智能+’时代。”^[2]智能时代的到来，对于当今社会发展、人民生活水平都具有重大的促进作用，智慧城市、智慧生活、智慧经济等智能技术的广泛应用，有效的提升了人民群众的生活水平和质量，促进各个产业协调发展。总而言之，智能时代是“引领新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力，能够为社会治理新格局、经济高质量发展和增进人民福祉赋能。”^[3]

（二）智能手机的多重优势

手机是现代科技的产物，在我们的日常生活之中发挥着不可忽视的作用。现代智能手机

给我们的生活带来了诸多便利，有着不可比拟的优势。总体来说，有以下几大优势：首先，能够解决人们的日常办公需求，现代智能手机上有众多的办公软件，例如 wps、手机绘图、制表等办公软件，能够满足人们的基本办公需求；其次，能够为人们的生活提供便利，随着智能手机的大规模普及，在线支付、查阅文献、浏览新闻以及手机导航等功能日益完善，能是广大人民群众的生活变得更加轻松、惬意、便捷，提升人民的生活质量；最后，智能手机能拉近人与人、人与物之间的距离，智能手机可以将事物紧密的联系在一起，让万事万物都变得触手可及。毫不夸张的说，在当今这个智能时代没有智能手机亦或者是不会使用智能手机的人便等同于与这个智能时代脱轨。

（三）酉阳红色文化资源上的优势

酉阳红色文化资源不仅数量较多，而且其种类也非常丰富。按照酉阳民族地区的红色文化资源的种类，可以将其划分为物质形态的文化资源和非物质形态的文化资源。所谓物质形态的红色文化资源是指在革命战争时期留下的各种机构旧址、战斗遗址、重要会议会址、革命烈士旧居、革命烈士墓等革命遗址类资源；非物质形态的红色文化资源指的是精神层面的红色文化资源，它不仅仅包括酉阳地区在硝烟弥漫的革命年代留下的许多扣人心弦的革命故事和传说，而且还包括酉阳境内更留下的众多共产党人、先进知识分子以及人民群众所创作的革命文章、诗歌、戏曲、标语等文艺作品以及它们所承载的英勇斗争的革命精神。据不完全统计酉阳地区在革命年代留下了南腰界红三军司令部旧址、中国工农红军第三军没收委员会旧址、赵世炎故居、中国共产党《十大政纲》宣传遗迹、红三军积极分子会议旧址、红军烈士墓以及酉阳县烈士陵园等上百处的革命历史遗迹，仅酉阳南腰界便有红色文化遗址等资源 70 余处。可以说，酉阳地区的红色文化资源的种类在整个重庆地区都是居于前列的。

三、酉阳红色文化资源宣传取得的成效及问题

（一）取得的成效

现如今，对红色文化资源的开发利用已经成为促进地区经济增长，实现人民生活富裕的重要途径。经过酉阳地方政府的不懈努力，酉阳民族地区的红色文化资源在宣传推广、开发利用等方面取得了初步的成效。

1.红色资源已引入教学活动之中

红色文化资源具备强大的影响力和吸引力，对于学校开展各类教学工作，改进学生思想政治教育，提升学校德育建设等方面具有天然优势。酉阳地区根据其自身具有的红色文化资源和实际的教学情况将红色文化资源融入到教学工作之中。其一，开展缅怀革命先烈的追忆活动。每逢清明节、建党节、建军节以及国庆节等节假日，酉阳的中小学便会组织学校的在

校学生前往赵世炎故居、红军烈士墓、红三军司令部旧址等地开展祭扫活动，缅怀革命先辈。

其二，举办形式多样的红色文化宣传活动。为了引导学生从小养成艰苦奋斗、勤奋好学的良好品质，树立远大理想，酉阳当地的教育部门或学校还会组织学生重走红军路、唱红歌、讲红色故事等形式进行红色文化的宣传。在对红色文化的宣传过程中，逐步培养学生对红色文化的认可度，激发学生们的爱国主义情怀，充分发挥红色文化的育人功能。其三，在教学过程中适当穿插革命历史。例如酉阳一中的历史老师在讲解中国共产党的建立、四一二政变等知识时，会适当的介绍赵世炎的革命经历，适当补充教学素材，拓宽学生的见识，使学生将红色基因内化于心，从而增强了其对境内红色文化资源的认同感。

2.红色文化资源知名度显著提升

自 2004 年底，国家在相继发布《2004-2010 年全国红色旅游发展规划纲要》后，在全国范围内逐步掀起了民族地区的红色旅游的热潮。尤其是近几年来，中共中央、国务院办公厅又相继出台了《2016-2020 年全国红色旅游发展规划纲要》、《全国红色旅游经典景区三期总体建设方案》以及《关于实施革命文物保护利用工程（2018-2020 年）的意见》等一批有助于发展红色旅游的相关政策，有力地推动了酉阳地区的红色旅游事业的发展，酉阳政府根据全国红色旅游规划纲要，立足实际，在精确普查境内的红色文化遗迹的基础上结合自身实际，因地制宜地宣传推广酉阳各地红色文化资源，开发了众多供各地游客参观游览的红色文化的旅游景区，制定了加大酉阳各地尤其是红色文化资源富集的偏远地区的红色景区、景点的基础设施建设的发展规划。经过酉阳各级党委政府和社会各界的不懈努力，成功打造了以南腰界红色革命根据地和赵世炎故居为代表的精品红色文化旅游景区，不断丰富和发展“酉阳红色之旅”特色品牌项目的建设。经过多方努力，赵世炎故居已经打造成为全国 100 个红色旅游经典景区之一，而南腰界红色革命根据地也已成为重庆市红色旅游发展的重点项目，整个旅游景区的游客接待量大幅提升。酉阳红色文化资源的知名度也在逐步提升，渐渐地为大众所知晓。

（二）存在的问题

多年来，在酉阳各级党委政府以及重庆市委市政府相关部门的共同努力下，酉阳民族地区在宣传推广、开发利用境内的红色文化资源方面虽然取得了一定成效，但是酉阳的红色文化资源在宣传推广中还是存在着一些问题，主要集中在以下几个方面。

1.宣传理念有待强化

酉阳红色文化资源异常丰富，类型也是丰富多样，是进行爱国主义革命教育的重要载体和中华文化的宝贵遗产。但在对境内的红色文化资源进行宣传推广时也还存在一些问题，其

中较为突出的问题便是宣传的理念单一，缺乏足够的创新意识。随着手机等新媒体技术的快速发展以及 5G 网络技术的不断推广普及和完善，智能手机更加成为人们生活中不可或缺的一部分。发扬红色文化，传承红色基因也要与时俱进，适应时期新的发展模式——将智能手机与红色文化资源的宣传紧密结合在一起，构建新的宣传理念。但是，酉阳各级党委政府在宣传境内的红色文化资源时却并未做到这一点，“仍是采取以往路径有限、收效不高的传统宣传方式”^[4]这在一定程度上制约了酉阳红色文化资源的发展。

2.宣传设计有待提升

多年来，酉阳各级地方党委政府在对境内的红色文化资源进行广泛的宣传，但是在宣传设计的过程中缺乏创新意识，未将文化资源的独特性与趣味性有机结合，导致这些红色文化资源所衍生的文创作品以及旅游景点的体验感、参与感不强。同时，在宣传设计的时候走老路，没有将本地丰富的红色文化资源相结合与网络新媒体、互联网+等新兴技术相融合，从而导致酉阳红色文化资源的宣传设计还有待提升。

3.宣传载体有待创新

当前，酉阳对境内的红色文化资源的宣传方式上主要采取的是陈列馆展示、电视、杂志、报刊等传统的宣传载体，内容雷同，手法单一，缺乏新意。这些传统的宣传手段，已经无法适应智能时代的要求。这便致使酉阳地区的红色文化资源在宣传推广的过程中并未将智能手机的多重优势充分融入宣传推广的各个环节之中，从而在一定程度上限制了酉阳地区红色文化资源的进一步发展，其宣传载体有待创新。

四、智能手机对酉阳红色文化资源的宣传策略

酉阳地区的红色文化资源是在硝烟弥漫的革命时期结合当地独有的风俗民情所形成的一种特有的文化资源遗产，是一笔宝贵的财富，它对于推进新时代中国社会主义现代化建设，实现全体人民共同富裕以及中华民族伟大复兴的中国梦具有重要的现实意义。如何有效的将酉阳贫困地区的红色文化资源的优势转化为促使其经济增长的优势，其关键在于对酉阳红色文化资源进行科学的宣传推广，增强其知名度，“借助‘互联网+’、人工智能、云计算等新手段，发挥人才、科技、资源等新优势，打造红色旅游文化产品开发与服务传播的新引擎。”

^[5]

（一）利用智能手机介绍酉阳红色文化资源的遗存状况

酉阳境内的红色文化遗迹资源地域分布广泛，不仅仅在酉阳县城有所分布，而且在酉阳县境内的南腰界、南龙、李溪、桃花源以及龙潭等乡镇均有大量的红色文化遗迹资源分布。较为著名的便有南腰界镇的红三军司令部旧址、中国共产党《十大政纲》宣传遗迹、红二·六

军团会师纪念遗址以及龙潭镇的赵世炎故居等红色革命遗迹。据调查得知，酉阳境内的红色文化遗迹的分布面积在整个渝东南地区乃至整个重庆地区都名列前茅。酉阳境内的绝大多数的红色文化资源富集地均位于经济不甚发达，基础设施不太完善的老少边穷地区。在对酉阳地区的红色文化资源进行宣传推广的过程中，要利用智能手机传播的渠道广、传递的素材多、传播的速度快、传递的信息量大等优势，对酉阳地区的红色文化资源的遗存情况、形成时间以及分布地域进行详细的介绍并且利用数字化的平台向人们展示酉阳红色文化资源形成的过程，让大众更加清楚、明白的知晓酉阳红色文化资源的历史底蕴。利用智能手机等新媒体平台将酉阳地区各地每一处红色文化资源、每一处红色旅游景区景点等相关地理常识介绍出去、宣传出去。

（二）凭借智能手机宣传酉阳红色文化资源的景区景点

酉阳地区的红色文化资源在宣传推广过程之中可以另辟蹊径，那便是凭借智能手机宣传酉阳红色文化资源的景区景点。可以利用抖音、快手、西瓜视频等小视频程序将酉阳境内的特色红色文化资源、红色旅游景点拍成短视频在相关平台上发布，增强其红色旅游景区、景点的知名度。凭借新媒体技术通过影视作品、表演等形式将酉阳红色文化资源带入到大众的眼前，为众人所熟知。同时将酉阳境内的红色文化资源、民俗文化资源、特色旅游资源有机结合在一起，从而形成特有的文化产品，提升酉阳红色文化资源的影响力。“将爱国主义教育、科普教育、动漫影视产业发展等融入其中，推动红色文化产业化发展的同时也带动区域经济社会发展。”^[6]

（三）依靠智能手机打造酉阳红色文化资源的精品项目

依靠智能手机的优势，尤其是紧紧依托微信小程序的便捷功能，设计红色文化旅游线路，将酉阳境内的红色文化资源与其他特色旅游资源“进行数据化植入云端，待进行 BP 训练后，结合负反馈拟合度，再进行叠加权值的修改”^[7]从而打造精品旅游线路。酉阳地区在开发利用境内的红色文化资源发展红色旅游时可以适当的结合现代互联技术和大数据人工智能算法将酉阳、秀山、彭水以及江口、印江以及松桃等地连接起来打造红色旅游精品线路。同时利用“两微一端”等手机新媒体，通过小视频、红色漫画等方式塑造特色红色文化品牌。酉阳各级党委政府可以在依托红二·六军团在酉阳南腰界境内的留下的众多革命遗迹的基础上与手机等新媒体网络技术的有机结合，打造特色的红色革命小镇，不断丰富和发展红色旅游项目，将酉阳地区的红色文化资源推广出去，达到推介和宣传效果的最大化。

参考文献部分统一省略不写

参考文献:

- [1] 项福库. 重视民族地区红军遗址资源的价值[N]. 中国教育报, 2018-8-9(3).
- [2] 李伯虎, 陈左宁, 柴旭东, 侯宝存, 刘阳, 陈磊, 韦达茵. “智能+”时代新“互联网+”行动总体发展战略研究[J]. 中国工程科学, 2020 (04): 01.
- [3] 闫海潮, 胡金旭. 习近平关于人工智能时代意义及实践路径重要论述研究[J]. 党的文献, 2019 (03): 45.
- [4] 秦专松, 项福库. “互联网+”贵州长征遗址旅游宣传设计研究[J]. 边疆经济与文化, 2019 (12): 111.
- [5] 吕胜男. 乡村振兴背景下红色旅游的教育功能与辐射效应[J]. 社会科学家, 2019 (08): 89.
- [6] 聂勇. 对皖西红色文化开发利用的再思考[J]. 信阳农林学院学报, 2016 (01): 21.
- [7] 秦专松, 李小菊, 项福库. 互联网+渝东南红军遗址旅游线路扶贫开发设计——以渝东南酉阳县为例 [J]. 经济研究导刊, 2019 (05): 95.